



## CONTACT

35 avenue Gambetta  
75020 PARIS  
Tél. : 06.25.77.84.71  
✉ : [flocoursier@gmail.com](mailto:flocoursier@gmail.com)  
Nationalité : Française  
28 ans, Célibataire  
Permis B  
 [www.linkedin.com/in/fcoursier](http://www.linkedin.com/in/fcoursier)

# FLORIAN COURSIER

## HEAD BARISTA

- Développement commercial & marketing de produits fins -



### Compétences

#### Aptitudes professionnelles :

- Aisance relationnelle & rédactionnelle
- Adaptation
- Volonté d'aboutir
- Dynamisme
- Réactivité
- Autonomie
- Capacité d'écoute
- Implication
- Créativité

#### Langues :

- Anglais : Lu, écrit et parlé couramment
- Italien : Lu, écrit et parlé

#### Informatique :

- Microsoft office 2013
- Google office tools
- Internet : Community Management, création et envoi newsletter

#### Gastronomie & Tendances culinaires :

- Connaissance des acteurs du marché de la gastronomie française et parisienne
- Veille constante du marché « FoodTech » et Café



### Centres d'intérêt

- Badminton (compétition)
- Rock, Blues, Soul, Funk, Reggae, Electronique
- Cafés de spécialité, Produits fins, Cinéma, gastronomie du monde, NTIC, voyages



### Formation

Bachelor Ecole de Commerce et de Gestion  
ESCEM Orléans (2007 – 2011)

2007 : **Baccalauréat scientifique** – Lycée B. Franklin - Orléans

## Expériences professionnelles

02/17 à 01/18

### HEAD BARISTA

Marcello Coffee Shop – Paris 6<sup>e</sup>

- Maîtriser des méthodes d'extraction & recettes
- Maîtrise et paramétrage machine à Espresso (Slayer Steam)
- Maîtrise du Latte Art
- Gestion des stocks & fournisseurs
- Sélection des cafés & torréfacteurs
- Former les équipes et sensibiliser la clientèle au café de spécialité



07/16 à 01/17

### PROJET ENTREPRENEURIAL

Pachamama Coffee Shop – Paris

- Définir un concept Marketing & un positionnement
- Etablir un prévisionnel financier complet
- Déterminer la viabilité financière du projet
- Sourcing & Benchmark fournisseurs
- Prospection locaux commerciaux
- Présenter et vendre son projet (Projet approuvé par la banque)



12/15 à 04/16

### CHEF DE PROJET BUSINESS DEVELOPMENT

Deleev – [www.labellevie.com](http://www.labellevie.com) – Epicerie fine

- Conception d'offres commerciales « traiteur » optimisées Web
- Sourcing fournisseur et création de partenariats
- Gestion et coordination logistique de l'évènementiel
- Gestion de projet d'optimisation du « back sales »
- Gestion relations clients grands comptes
- Suivi qualité & amélioration des services



07/12 - 10/14

### RESPONSABLE DE SECTEUR

Nestlé Professional – Noisiel (77)

- Gérer et animer un réseau commercial sur une zone stratégique
- Prescription culinaire auprès des professionnels de la restauration
- Négociations sur actions trade marketing auprès d'entrepôts Cash & Carry
- Gestion et coordination de dossiers d'appels d'offre et marchés publics
- Conquérir, conseiller et fidéliser un portefeuille clients & prospects
- Reporting complet d'activités, gestion de projets en équipe



02/11 – 07/11

### CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT – (Stage fin d'études)

Domaines A.Lambert – Saumur (49)

- Ventes & dégustations commentées des millésimes
- Organiser l'exploitation webmarketing d'une base de données clients
- Etablir le cahier des charges pour la création d'une plateforme e-commerce
- Concevoir et assurer le déroulement d'évènements œnotouristiques
- Communiquer autour des évènements montés
- Développer la présence des vignobles sur Internet



03/11 – 04/11

### COMMERCIAL pour l'opération « Master Vente »

Easyflyer Imprimerie – St. Prvyé St. Mesmin (45)

- Prospection terrain
- Vente de solutions d'imprimerie en B2B
- Maîtriser un ensemble complexe de caractéristiques produit



01/10 – 10/10

### SUPERVISEUR / BARMAN

Restaurant Soda Sunlounge – Perth (WA) – Australie

- Organisation du travail de l'équipe serveurs & barmen
- Gestion des stocks et des commandes
- Collaboration à l'élaboration de la carte des cocktails